



## **Concurso Rompiendo Estigmas: “Unidos contra la Epilepsia”**

La Sociedad Andaluza de Epilepsia (SADE), convoca el **"Concurso Rompiendo Estigmas: Unidos contra la Epilepsia"** con el objetivo de generar estrategias a través de las redes sociales y otros medios de comunicación para dar visibilidad a la epilepsia y concienciar sobre esta condición.

La epilepsia es una enfermedad neurológica crónica que afecta a más de 50 millones de personas en todo el mundo, y alrededor de 500.000 personas en España. Las personas con epilepsia pueden tener crisis de diferentes tipos, que se produce por episodios breves desencadenados por un mal funcionamiento de un grupo de neuronas en un área determinada del cerebro, o a nivel generalizado, que pueden causar convulsiones, desconexión del medio o pérdida del conocimiento u otros síntomas como alteraciones visuales, auditivas, malestar en el estómago ... Por lo tanto, aunque las crisis convulsivas es lo más conocido o lo más temido y estigmatizante, no es lo más frecuente.

El desconocimiento de la epilepsia puede tener un impacto significativo en la vida de la familia y las personas que la padecen. Por este motivo, pueden experimentar estigmatización y discriminación, lo que puede dificultar su integración social y laboral.

Con este concurso, la SADE quiere fomentar una sociedad más inclusiva y solidaria con las personas que padecen epilepsia.

El concurso está abierto a cualquier persona, empresa o institución que pueda aportar ideas o proyectos que se ajuste con este objetivo.



## **Categorías de participación**

- **Estrategias en Redes Sociales:**
  - Desarrolla un contenido u organiza una campaña en redes sociales que destaque la importancia de eliminar los estigmas de la epilepsia y que promueva la inclusión y la comprensión.
  - Desarrolla un contenido creativo y educativo que pueda viralizarse y generar un impacto positivo en la sociedad, desmintiendo mitos y ofreciendo información precisa sobre la epilepsia.
  
- **En otros Medios de Comunicación:**
  - Desarrolla una estrategia de comunicación que se pueda difundir en programas de televisión, radio o medios digitales que hablen de la epilepsia de manera respetuosa y empática, educando a la audiencia y rompiendo los estereotipos asociados.
  - Elabora artículos periodísticos, entrevistas o documentales que den voz a las personas con epilepsia, resaltando sus experiencias y luchas contra los estigmas.
  
- Se podrá participar con un solo trabajo en cualquiera de las categorías o realizando combinación de ambas.

## **Premios.-**

Se asignaran tres premios en total, un 1er premio y dos premios accésit, que serán asignados entre ambas categorías.

- 1er premio: 2.000 €
- 1er Accésit 500 €
- 2do Accésit 500 €
  
- El importe del premio es bruto, al que se aplicará la retención del IRPF que corresponda de acuerdo con la normativa fiscal vigente en la fecha de los pagos.



## Requisitos

- Los proyectos y/o campañas deben ser originales e innovadoras.
- Las propuestas deben incluir una descripción detallada de la estrategia, junto con ejemplos de contenido y enfoques que se pueda utilizar para alcanzar los objetivos del concurso.
- Las propuestas deben considerar la viabilidad y el alcance de la estrategia, así como su capacidad para generar un impacto duradero y positivo en la conciencia pública sobre la epilepsia.

## Fechas

- La fecha límite para la entrega de propuestas es el 1 de marzo de 2025.
- Los resultados de los ganadores serán anunciados el 15 de marzo de 2025 a través de la web de la sociedad andaluza de epilepsia: <https://sade.org.es/>
- La entrega del premio se realizará en la inauguración de la XX Reunión de la Sociedad Andaluza de Epilepsia en Málaga (fecha por determinar).

## Cómo participar

- Podrá participar toda persona, empresa o institución que tenga una idea o proyecto que se ajuste con nuestro objetivo, sin distinción alguna.
- No se pueden presentar a esta convocatoria miembros de la Sociedad Andaluza de Epilepsia (SADE) que ocupen cargos en la junta directiva en el momento de la convocatoria.
- La documentación correspondiente al proyecto deberá ser enviada en formato electrónico a la SADE ([sade.org.es@gmail.com](mailto:sade.org.es@gmail.com)), una copia con la identificación de los participantes y otra sin identificación. Se enviará dirigida a la atención del Dr. Pablo Quiroga-Subirana y del Dr. Pablo Cabezudo García, con Asunto: “**Concurso Rompiendo Estigmas: Unidos contra la Epilepsia**”, proporcionando nombre, dirección de correo electrónico y la descripción detallada de su propuesta.
- Es responsabilidad del remitente confirmar que haya llegado a dicha dirección.



## **Jurado:**

Panel del jurado estará compuesto por:

- Personal de la junta directiva de la SAde.
- Personal de las asociaciones de epilepsia.
- Personal de los medios de comunicación.

## **Los criterios de evaluación de las propuestas serán los siguientes:**

- Impacto potencial en la conciencia pública sobre la epilepsia.
- Originalidad e innovación.
- Viabilidad y alcance.

Deseamos que te unas a nosotros en este desafío de crear un cambio significativo en la forma en que la sociedad percibe y trata la epilepsia. Tu creatividad y dedicación pueden marcar la diferencia en la vida de millones de personas que viven con esta condición. ¡Es hora de romper estigmas y construir una sociedad más inclusiva y solidaria!

Recuerda, si tienes alguna pregunta o necesitas asistencia adicional, no dudes en ponerte en contacto con nuestro equipo a través de nuestro correo electrónico: [sade.org.es@gmail.com](mailto:sade.org.es@gmail.com). Estamos aquí para ayudarte.

**Dr. Pablo Cabezudo García**  
**Secretario de la SAde**

**Dr. Pablo Quiroga Subirana**  
**Presidente de la SAde**